„Jačanje strateških partnerstva za inovacije u procesu industrijske tranzicije“- SPIN

**PROJEKT: Digitalna platforma "eVisitBB" - IP.1.1.03.0011**

**Naziv projekta: Digitalna platforma „eVisitBB“ - IP.1.1.03.0011**  
**Nositelj projekta:** PRO KONZALTING d.o.o. / Nositelj konzorcija   
**Projektni partneri:** Art eria d.o.o., FF5 Solutions d.o.o., Too cool produkcija d.o.o. Sveučilište u Osijeku, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi – SPIN konzorcij

**Pridruženi partneri:** TZ Bilogora-Bjelovar, Tehnološki park Bjelovar, Terme Bjelovar  
**Ukupna vrijednost projekta:**1.117.193,28 EUR

**Ukupno prihvatljivi troškovi**: 938.819,16 EUR

**EU sufinanciranje projekta:** 571.110,17 EUR  
**Razdoblje provedbe projekta:**01. veljače 2025 – 31. siječnja 2028.g.  
**Voditelj projekta i kontakt osoba:** Adela Zobundžija, [info@pro-konzalting.hr](mailto:info@pro-konzalting.hr)

Tvrtka Pro konzalting d.o.o. i partneri (članovi Konzorcija) su 08. siječnja 2025. godine zaprimili Odluku o financiranju projekta „Digitalna platforma - ***eVisitBB“***. Projekt se provodi u okviru Poziva na dostavu projektnih prijedloga "Jačanje strateških partnerstva za inovacije u procesu industrijske tranzicije“ financiranog iz programa „Integrirani teritorijalni program 2021.-2027“ kojima se potiču strukturne promjene u regionalnim gospodarstvima kroz razvoj novih proizvoda i usluga u nišama više dodane vrijednosti. Projektom izrade digitalne platforme ***eVisitBB r***ješava se problem objedinjavanja turističke ponude regije, što u skladu s prioritetima regionalnog lanca vrijednosti Panonske Hrvatske i područjima strategije pametne specijalizacije - Digitalni proizvodi i platforme.

**Sažetak projekta:**

Cilj projekta je izrađena funkcionalna digitalna platforma ***eVisitBB*** za potrebe objedinjene ponude i turističke promocije regije uz podršku lokalnih stručnjaka, programskih inženjera i javne vlasti. Implementirati će se javno dostupna platforma kao inovacija koja nudi cjelovitu ponudu lokalnih proizvoda i usluga, od objedinjavanja destinacija do povezivanja ponuditelja i posjetitelja sa svrhom dinamičnog upravljanja destinacijom i prilagodbom ponude u svrhu privlačenje posjetitelja, gostiju i turista.

**Projekt čine sljedeće aktivnosti:**

A1: Industrijsko istraživanje sa izradom prototipa; uključuje izradu studije izvedivosti

(trajanje: 1-18 mjeseci)  
A2: Eksperimentalni razvoj sa testiranjem finalnog proizvoda - digitalne platforme

(trajanje: 18-36 mjeseci)  
A3: Upravljanje projektom  
A4: Promidžba i vidljivost

Provedbom projekta Korisnik i Partneri razvijaju digitalnu uslugu visoke razine tehnološke spremnosti i dodane vrijednosti čime će se stvoriti preduvjeti za uspostavu efikasnije turističke ponude regije te prelazak SPIN Konzorcija u dijelove globalnih lanaca vrijednosti s višom dodanom vrijednosti.

Provedbom aktivnosti projekta daje se snažan doprinos rješavanju internih i eksternih problema s kojima se Korisnik i Partneri susreću, a ujedeno su i ciljevi ovog projekta:

1. Razvoj inovativne usluge – digitalne platforme dostupne svima
2. Mogućnost digitalne transformacije turističkog sektora primjenom nove moderne i digitalne tehnologije/opreme i rješenja (širenje i difuzija inovacija, nadogradnja)
3. Umrežavanja dionika u sektoru usluga u turizmu s prehrambeno-prerađivačkim sektorom kroz inovativna rješenja i stvaranje gourment (eno i gastro) ponude - mobilnom aplikacijom eVisitBB i Intranet mrežom "green shop" (povezivanje poduzetničkog sektora i javnih potreba regije)
4. Ulaganje u razvoj turističke ponude više dodane vrijednosti ulaganjem u IRI za potrebe razvoja nove buduće destinacije TERME Bjelovar
5. Umrežavanje novih korisnika platforme (dobavljača usluga i proizvoda te posjetitelja) kroz razvoj novih manjih digitalnih rješenja uz podršku i nadzor SPIN konzorcija
6. Ulaganje u marketing i društvene mreže radi promocije i privlačenja poslovnog, privatnog i javnog sektora za poslove i projekte planirane u budućem razdoblju

**Projekt financira Europska unija**

Više informacija na: <https://fondovieu.gov.hr/>   
Sadržaj teksta objavljenog na internetskoj stranici isključiva je odgovornost tvrtke Pro konzalting d.o.o.

Za SPIN Konzorcij:

Adela Zobundžija, direktorica

Pro konzalting d.o.o. / Korisnik